



COMUNICAT DE PRESĂ

C.N. Administrația Canalelor Navigabile S.A vă aduce la cunoștință că astăzi, 28.03.2018, a avut loc la Belgrad a treia ediție a evenimentului “Danube – Black Sea Canal meets Serbian Partners”. Astfel, ne-am propus să participăm la dezvoltarea traficului intern și internațional de nave și mărfuri, evidențiind faptul că Dunărea rămâne una dintre cele mai avantajoase căi de transport și reprezintă o alternativă eficientă la transportul rutier și feroviar congestionat din Europa.

Alături de CN ACN SA au participat la discuțiile de astăzi Ambasadorul Extraordinar și Plenipotențiar în Republica Serbia, Oana Cristina Popa, Director General Adjunct al C.N. Administrația Porturilor Maritime S.A Constanța, Marian Tănase, dar și un număr mare de parteneri sârbi, reprezentanți de marcă din domeniul naval, printre care: JRB – cel mai mare armator sârb, Dunavska Transportna Logistika - cel mai mare armator privat, Tomi Trade – port privat și armator privat, Elixir Group – un mare producător și trader cu produse chimice, preponderant îngrășăminte, MK Commerce – trader cu cereale sârb, Anova Novi Sad - trader cu cereale și îngrășăminte chimice, Portul Pancevo – cel mai mare port privat dunărean în Serbia.

Evenimentul a reprezentat o ocazie de a prezenta infrastructura de transport a canalelor navigabile, de a aduce la lumină beneficiile utilizării acestora, intensificând strategia de promovare a serviciilor specifice obiectului de activitate al companiei.

Analizând istoricul relațiilor de colaborare cu partenerii străini, notăm că începând cu anii '90 traficul spre și dinspre Serbia a crescut considerabil, clienții din țara vecină fiind unii dintre principalii beneficiari ai infrastructurii de transport a canalelor navigabile.

Directorul general al CN ACN SA, Daniel Georgescu, a subliniat faptul că: *„Din analiza situațiilor statistice privind distribuția pe țări a traficului de mărfuri desfășurat pe canalele navigabile, observăm că traficul din și înspre Serbia se situează pe locul II, după România, cu o pondere de 21% în anul 2017, 23% în anul 2016, 22% în anul 2015 și 20% în anul 2014, din total trafic. Această evoluție evidențiază interesul pentru serviciile noastre, cât și buna înțelegere pe plan internațional a potențialului pe care îl reprezintă canalele navigabile”*.

Mihaela Coroiu – Specialist PR CN ACN SA, Tel: 0724 28 28 31